



Schouwburg  
& Concertzaal  
Tilburg

# Back on track

Jaarverslag  
2023

Theater. Mooier met jou.



# Back on track

Meer dan ooit zijn we erop ingespeeld geraakt dat alles continu verandert. Dat de werkelijkheid steeds anders is dan we vooraf dachten. Maar toch, waar het bij Schouwburg Concertzaal Tilburg echt om draait, dat blijft uiteindelijk onveranderd. Wij zijn en blijven een gastvrij huis voor artiesten en publiek, we presenteren een sterk programma met bijzondere activiteiten, fraaie evenementen en we bereiken en binden daarvoor heel veel tevreden gasten uit Tilburg en de wijde omgeving.

En ja het klopt, we leven in een turbulent tijdperk waarin er veel aan de hand is in de wereld. Maar laat tegelijkertijd duidelijk zijn: bij storm en ontij zijn de podiumkunsten ook reddingsboeien. Voor veel mensen broodnodige momenten van ontspanning en reflectie - opladers van mentale weerbaarheid. Daarom houden wij die reddingsboei altijd drijvende.

In 2023 bleek dat het publiek ons meer dan ooit weet te vinden. In dit jaarverslag laten we zien dat bijna 126.000 gasten ons eigen programma bezochten, plus nog eens 45.000 gasten voor allerlei andere culturele, maatschappelijke en zakelijke activiteiten. Opgeteld dus 171.000 mensen, dat is fors meer dan waar we vorig jaar in onze begroting vanuit gingen.

Grote getallen zijn fraai, maar we zijn vooral ook trots op het animo voor de pareltjes in onze programmering, de kracht van ons educatieprogramma (meer dan 11.000 leerlingen) en de bijzondere producties van T'Agency. Het succes van 2023 werd verder geaccentueerd door het zomerprogramma tijdens de Tilburgse Kermis waarin Grease tien maal volle zalen wist te trekken.

We werkten hard en zorgden er steeds weer voor dat ons huis en onze organisatie op orde bleven. Samen met allerlei partners werkten we enthousiast aan de plannen die ons vanaf september 2024 een nieuwe werkelijkheid gaan brengen.

Financieel ging het ons in 2023 beter af dan we een jaar eerder durfden te hopen. Er is een licht positief exploitatieresultaat, waar we een tekort hadden verwacht. Dit is mede dankzij de grote toeloop en daarmee het positieve programmaresultaat. Dat biedt een sterke basis voor de stappen die we komend jaar gaan zetten.

We denken dat we hebben afgerekend met de pandemie, maar we zijn niet naïef, we zijn ons bewust van de ontwikkelingen in de stad en de rest van de wereld. Ook komend jaar zullen we onverwachte zaken het hoofd bieden. Maar we hebben een mooi jaar achter de rug, we hebben vertrouwen in het nu en in de toekomst. Dus zullen we er steeds weer voor je zijn, wees welkom.

## **ROB VAN STEEN**

Directeur-bestuurder

*(voorpagina: een succesvolle eerste editie van My First Festival, met o.a. Claude en rapper Donny  
foto: Jostijn Ligtvoet Fotografie)*

# Een bruisende plek

## VOLWAARDIG HERSTEL VAN PROGRAMMA EN PUBLIEK

Binnen ons programma van 352 voorstellingen en concerten onderscheiden we het basisprogramma, grootstedelijk programma en stadsprogramma. Het basisprogramma bestond in 2023 uit vaste aanbieders en regulier programma zoals onze vaste bespelers *philharmonie zuidnederland* en *Nederlandse Bachvereniging* in de Concertzaal en grote gezelschappen en cabaretiers in de Schouwburg. Grootstedelijk programma waren de internationale producties zoals *Hofesh Shechter* (dans) en *Canadian Brass* (muziek). Het stadsprogramma en het locatieprogramma kregen in 2023 nadruk en meer vorm door programmering in de Reeshof en in Tilburg-West.

De musicalproductie *Grease* vormde een brug tussen basisprogramma en stedelijk programma: met deze grote productie waren we in 2023 voor het eerst geopend tijdens de tien dagen Tilburgse Kermis. In het stedelijke programma waren niet alleen Tilburgse makers opgenomen, maar zijn we in groeiende mate actief aanjager van stedelijke initiatieven, zoals met *Tilburg on Stage* (in samenwerking met Art-Fact en Factorium), *Keti Koti* en de festivals *Snert* (jeugdtheater, samen met Theater De Nieuwe Vorst) en *My First Festival* (een muziekfestival voor de allerkleinsten).

## BESTENDIGING VAN ONZE EDUCATIEVE ACTIVITEITEN

In 2023 hebben circa 11.000 kinderen uit het onderwijs een besloten schoolvoorstelling bezocht. Binnen deze aantallen is het speciaal onderwijs een vermelding waard: de opkomst van deze leerlingen is groeiende, wat mede aangejaagd wordt door het educatieprogramma *Get Moved*, gesteund door het Fonds Podiumkunsten. De educatievoorstellingen worden in samenwerking met CiST en het netwerk van kunstvakdocenten omlijst door een voorbereidende lesbrief en een verwerkende workshop. De gemeente heeft het busvervoer van de klassen bekostigd.

Bijzonder is de ontwikkelende samenwerking met de AZC van Tilburg en Gilze Rijen. Voor de nieuwe stroom kinderen uit onder andere Oekraïne programmeren we besloten voorstellingen op school. Zo speelde het gezelschap MIMÉ Wave in juni de voorstelling *Thuis* op het Pauluslyceum, leslocatie voor de AZC-klassen (4-12 jaar).

## T\*AGENCY IS EEN VASTE WAARDE

T\*Agency is hét bruisende platform voor jongvolwassenen bij Schouwburg Concertzaal Tilburg. Het is een dynamische gemeenschap die een frisse blik werpt op kunst, cultuur en de wereld. We geloven in jonge makers en hun potentieel om de wereld te veranderen. Bij T\*Agency verenigen kunst, muziek, technologie en activisme zich om baanbrekende projecten en evenementen te creëren. Ook in 2023 boden we jongeren de ruimte om hun creatieve expressie te ontwikkelen en te delen.

## CREATORTRAJECTEN STUDIOZAAL

T\*Agency ging onverminderd voort met een reeks creator-events in onze gebouwen, waaronder de succesvolle clubnight *Bloemenjoch Invites* in samenwerking met VPRO Flowerboy, de terugkerende *TexTalk* onder leiding van Haiko Huvenaars, de talkshow over seks en intimiteit



*Tell Me I'm Pretty* met Eva van de Sande en een panelgesprek over *Indisch Zwijgen* door Storm Boender. Ook waren er dit jaar verschillende performances van reeds gevestigde namen, over thema's als identiteit en angststoornissen.

## METRO

Metro is een regelloze ruimte in Tilburg, gevestigd in de kelder van de Schouwburg Concertzaal Tilburg. Om een versterkende factor te bieden aan de stad (en een verbinding te creëren tussen de andere regelloze ruimtes) organiseren we in Metro inhoudelijke avonden die gericht zijn op een specifieke thematiek. Jonge mensen mogen ideeën testen, onderzoeken, stunts en gewoon proberen in deze ruimte. We bieden begeleiding bij het organiseren van evenementen in Metro en denken mee welk doel bereikt moet worden en welke uitingen hiervoor het best passend zijn.

## PODCASTSERIES

Ook in 2023 begeleidde T\*Agency verschillende podcastmakers uit de stad met het maken van hun verhaal. Zo maakte Lina van der Horst een informatieve podcast over hormonale anticonceptie, vertelde Liselotte Backx een kwetsbaar verhaal over leven met letsel en maakten Noor Sebrechts en Janna de Bruin een podcastserie over de horeca in Tilburg en hoe je je als jonge vrouw staande houdt in een wereld vol alcohol, late uurtjes en vervelende opmerkingen.

## EEN ACTIEVE ROL BINNEN EEN STAD VAN MAKERS

Schouwburg Concertzaal Tilburg neemt een prominente positie in binnen de lokale en regionale culturele infrastructuur. We initiëren, agenderen en reageren op ontwikkelingen in de stad en regio. Voor de programmering van theater, dans en jeugdprogrammering is Theater De Nieuwe Vorst een belangrijke partner, met Factorium programmeerden we urban-dancevoorstellingen en faciliteren we *Tilburg on Stage* en met Paradox werken we samen in *Paradoxaal*. Bij de koppeling met »

» makers vervullen we een actieve rol binnen het Makershuis Tilburg, werken we samen met de kunstvakopleidingen, met festivals en met voorzieningen zoals DansBrabant en PLAN.

In de *Vrije Ruimte* werkten makers zoals Onias Landveld, jeugdtheater Oortwolk, Annemieke Ros, Enso Physical Theatre, Pim & Pom, Michelle Sweegers, en jeugdtheater House of Nows. We presenteerden in de *Vrije Ruimte* in februari en maart daarnaast wekenlang de installatie *Womans Work* van choreografe Annemijn Rijk. Daarnaast gebruikten we deze ruimte als stemlokaal, voor de creators van T\*Agency en voor repetities van jeugd- en dansgezelschappen voorafgaand aan hun voorstellingen in de zalen.

Voor de ontwikkeling van aanbod en publiek van het BIS-aanbod toneel is Het Zuidelijk Toneel met haar nieuwe artistieke leiding een belangrijke partner. We zijn trots op ons huisorkest Kamerata Zuid, we faciliteren kosteloos huisvesting en repetities en presenteren met succes hun premières en educatieve projecten. Met de in de Cultuuralliantie verenigde Tilburgse cultuurinstellingen werken we op diverse vlakken samen en zetten we ons in voor stadsoverstijgende vraagstukken.

#### **ERKENNING VAN HET FONDS PODIUMKUNSTEN EN EXTRA BIJDRAGEN GEMEENTE VOOR T\*AGENCY**

Ook in 2023 ontvingen we een bijdrage vanuit het Fonds Podiumkunsten, De commissie roemt hoe wij ons in artistieke zin en richting het publiek overtuigend weten te positioneren.

Naast deze mooie erkenning voor onze programmering, ontvingen we vanuit de gemeente Tilburg aan het einde van het jaar een extra bijdrage voor T\*Agency, dit in de vorm van een landelijke

stimuleringssubsidie op het gebied van jongerencultuur. Allebei mooie opstokers voor de verdere ontwikkeling van onze organisatie.

#### **DE TERUGKEER VAN MAATSCHAPPELIJKE EN ZAKELIJKE HUURDERS**

We zijn een grootstedelijk podium met een regionale betekenis en een artistieke opdracht; we zijn zeker ook de locatie voor lokale initiatieven en zakelijke events. De zakelijke activiteiten trokken in 2023 verder aan (met de BOV-trofee en het KoBra-gala als hoogtepunten). Voor de amateurvoorstellingen ontvingen wij o.a. de gezelschappen *Verrassende ontmoetingen* en Orkest Orventus. De maatschappelijke activiteiten concentreerden zich voornamelijk rondom Kamerata Zuid, onze burens Fontys en het amateurfestival *Tilburg On Stage*.

Tijdens carnaval 2023 opende SCT weer de deuren voor de Flepsteppers op vrijdag, de blaaskapellen onder leiding van Koppènt op zaterdag en het *Kouwvoetenfist* op zondag.

#### **DRUKTE IN DE FOYERS EN HET THEATERCAFÉ, CATERAARS IN DE KEUKEN**

Op dit moment draagt de afdeling hospitality zorg voor de horecavoorzieningen in onze zalen en foyers, daarnaast bieden we in het Theatercafé dinerarrangementen aan in samenwerking met Sogno Catering. De salesmedewerker zorgt voor maatschappelijke en commerciële verhuringen, daarbij werken we regelmatig samen met cateraars Cookaholics en Smeer'm. Vanaf het nieuwe seizoen hebben we het pausedrankje (dat is inbegrepen in de ticketprijs bij voorstellingen) uitgebreid met bier, wijn en fris met als resultaat blijde gezichten bij de gasten en minder rijvorming aan de bars.

#### **DE ORGANISATIE BLIJFT IN BEWEGING**

Er is met een extern bureau een traject doorlopen waarbij alle vaste medewerkers werkten aan en nadachten over hun eigen bijdrage aan een sterke en wendbare organisatie. Ons hospitalityteam is weer op sterkte en er zijn enthousiaste en kundige coördinatoren aangetreden. Naast stappen vooruit waren er ook tegenvallers, de ontwikkelingen binnen ons marketingteam vereisten dat we snel schakelden. Er zijn nieuwe kundige collega's aangetrokken die onder leiding van een sterke interimmer grote stappen voorwaarts zetten.

#### **STAPPEN VOORUIT IN ONZE GEBOUWEN, DE TECHNIEK EN DE PLANNEN VOOR DE OMGEVING**

Samen met de afdeling Vastgoed blijven we investeren om onze gebouwen en techniek bij de tijd te houden. Highlights in 2023 waren met name in de concertzaal, daar vervingen we al het conventionele theaterlicht door LED-licht, plaatsten we een nieuw geluidssysteem en vervingen we de gehoorversterking. In de andere zalen deden we investeringen in de veiligheid voor medewerkers die op hoogte moeten werken.

We traden op als opdrachtgever voor de kwartiermaker van het Stadsforum (gefinancierd door de gemeente via Binnenstadsmanagement) en vervulden een actieve rol bij de detailuitwerking van het stedenbouwkundig ontwerp. In het begin van het jaar presenteerden we samen met architect Jo Coenen de daaruit volgende gewenste aanpassingen van de entree van het kunstencluster (toegang Fontys Hogeschool voor de Kunsten, fietsenstalling, Muzentuin en Concertzaal). Eind 2023 ligt dit plan en de vraag voor het uitvoeringskrediet nog ter beoordeling bij het college van B&W.

Daarnaast ontwikkelden we plannen voor het Stadscafé en de Stadsfoyer (werknaam). Dit betreft de investering om in de Schouwburg een openbare dagfunctie te ontwikkelen, mede als impuls aan de gewenste levendigheid van het Stadsforum. In januari 2024 hebben we hierover zelf een positief besluit genomen. Ten slotte ontwikkelden we samen met de Stichting Tilburgse Revue en een creatief team het plan voor een theaterspektakel ter opening van het Stadsforum in september 2024 (*TRXL*). De financiële en operationele onzekerheden waren begin 2024 te groot om de planontwikkeling voort te zetten. De planontwikkelingskosten zijn grotendeels betaald uit een evenementensubsidie en een eigen productiebijdrage in 2023, de afrekening valt in 2024.



# Veel activiteiten, veel publiek



## EEN STIJGING VAN DE ZAALBEZETTING

In het topjaar 2019 realiseerden we meer dan 180.000 bezoekers voor bijna 700 activiteiten, in de twee jaren daarna viel om bekende redenen driekwart daarvan weg. Ook in 2022 ondervonden we nog een negatieve invloed van de pandemie. In 2023 kwamen we weer op stoom: we ontvingen ruim 171.000 bezoekers voor 634 activiteiten. De gemiddelde zaalbezetting steeg van 315 in 2019 naar 355 in 2023.

	2019		2020		2021		2022		2023	
	ACT	BEZ	ACT	BEZ	ACT	BEZ	ACT	BEZ	ACT	BEZ
EIGEN PROGRAMMERING	429	135.246	198	40.967	120	27.743	312	96.741	352	125.069
OVERIGE ACTIVITEITEN	259	45.890	96	10.191	139	13.976	327	39.193	282	46.286
TOTAAL	688	181.136	294	51.158	259	41.719	639	135.934	634	171.605

## ACTIVITEITEN EN BEZOEKERS

De opleving van het podiumkunstenleven in Tilburg zie je uiteraard terug in de zaalbezetting. Na een moeizame start van seizoen 22/23 trok het snel aan. Overall realiseerden we voor ons eigen programma een bezetting van 85.120 bezoekers in de schouwburg, 9.134 in de studio, 29.783 in de concertzaal en 1.032 voor voorstellingen in overige zalen in ons gebouw. Naast enkele voorstellingen in de Hall of Fame en Factorium, is vanaf seizoen 23/24 structureler geprogrammeerd in wijkcentrum Heyhoef in de Reeshof (negen voorstellingen).

## AANTAL BEZOEKERS PER ZAAL VOOR DE EIGEN PROGRAMMERING

		ACTIVITEITEN	BEZOEKERS	GEMIDDELDE BEZETTING
CONCERTZAAL	2019	92	32.798	357
	2020	49	12.238	250
	2021	26	7.514	289
	2022	76	21.467	282
	2023	76	29.783	392
SCHOUWBURG	2019	189	88.660	469
	2020	77	23.563	306
	2021	54	16.209	300
	2022	145	67.179	463
	2023	167	85.120	510
STUDIO	2019	130	12.702	98
	2020	50	3.932	79
	2021	28	2.454	88
	2022	85	7.533	89
	2023	92	9.134	99
OVERIG	2019	3	51	17
	2020	15	775	52
	2021	-	-	-
	2022	3	85	28
	2023	4	143	36
EXTERN	2019	15	1.035	69
	2020	7	459	66
	2021	12	1.312	109
	2022	3	477	159
	2023	13	889	68

## GENREVERDELING EIGEN PROGRAMMERING

	2023		2022	
	ACT	BEZ	ACT	BEZ
CABARET & COMEDY	64	30.816	66	28.513
MUZIEK	55	23.595	64	22.664
KLASSIEKE MUZIEK	53	17.015	42	12.116
DANS	25	11.468	21	6.960
JEUGD & FAMILIE	56	11.343	47	7.769
MUSICAL & MUZIEKTHEATER	21	10.139	11	4.506
TONEEL	43	9.111	24	4.051
SHOW	11	5.575	11	4.440
SPECIAL	12	2.175	16	1.642
THEATERCOLLEGE	6	1.804	4	1.436
CIRCUS & VARIÉTÉ	3	1.163	3	1.394
OPERA	3	865	3	1.250
<b>TOTAAL</b>	<b>352</b>	<b>125.069</b>	<b>312</b>	<b>96.741</b>

## EN ER GEBEURDE NOG ZOVEEL MEER IN ONZE ZALEN

### OVERIGE VOORSTELLINGEN, CONCERTEN EN ANDERE ACTIVITEITEN

	2019		2020		2021		2022		2023	
	ACT	BEZ	ACT	BEZ	ACT	BEZ	ACT	BEZ	ACT	BEZ
MAATSCHAPPELIJKE ACT.	94	22.807	37	4.618	52	5.115	55	11.307	53	12.270
EDUCatieve ACT.	61	6.588	32	3.023	60	6.368	122	13.078	95	11.266
AMATEURVOORSTELLINGEN	19	6.403	2	640	4	1.002	14	4.549	12	4.571
COMMERCIELE ACT.	32	7.452	9	968	15	1.026	33	5.680	42	12.406
RANDPROGRAMMA	53	2.640	16	942	8	465	36	1.849	50	2.392
EIGEN PRODUCTIES							67	2.730	30	3.397
<b>TOTAAL</b>	<b>259</b>	<b>45.890</b>	<b>96</b>	<b>10.191</b>	<b>139</b>	<b>13.976</b>	<b>327</b>	<b>39.193</b>	<b>282</b>	<b>46.286</b>

En ook bij al die activiteiten naast de eigen programmering zagen we een verder herstel van het publieksbereik, waaronder een opvallende verbetering van het aantal en het bereik van commerciële activiteiten.

We blijven trots op de realisatie van onze educatieve doelstellingen: we verwelkomden in 2023 op maandagen en dinsdagen meer dan 11.000 kinderen voor voorstellingen specifiek voor het onderwijs, variërend van speciaal onderwijs tot middelbaar. Die voorstellingen scharen we hier dan wel onder het kopje 'educatieve activiteiten', al zou het eerlijker zijn deze voorstellingen en jonge gasten onder 'eigen programmering' te scharen.

Bijzonder was ook de expo *Woman's Work* die van 28 februari t/m 18 maart plaatsvond in de Vrije Ruimte van de Schouwburg, van de jonge choreografe Annemijn Rijk. De levensgrote dansfilm-installatie is onderdeel van het project *Body of Art*, Rijks meerjarige kunstproject waarin het menselijk lichaam centraal staat.

### INTERESSANTE STATISTIEKEN OVER ONS PUBLIEK

**89%** van onze gasten in 2023 kwamen uit Noord-Brabant. **46%** woont in de gemeente Tilburg. In 2023 verwelkomden we **19.256 bezoekers** die nog niet eerder bij SCT waren. Ze kochten één of meerdere kaarten.

We bereiken alle doelgroepen en beperken ons niet tot welgesteld en hoogopgeleid publiek. Het Whize doelgroepenmodel laat over 2023 zien dat het aanbod van SCT aansluit bij zowel publiek dat op zoek is naar artistiek hoogwaardige programma's (cultuur liefhebbers) als publiek dat geïnteresseerd is in entertainment en vermaak (light users). Net als in de rest van Nederland en de grote steden in het bijzonder zijn jonge stedelingen (25-35) en (alleenstaande) 70+'ers kansrijke en in omvang groeiende doelgroepen. Naast inhoudelijk passend programma, is het randprogramma en/of de horeca voor hen belangrijk.

In totaal maakten bijna **8.000** jongeren gebruik van de studentenregeling (50% korting op de toegangsprijs). Daarmee vertegenwoordigen studenten die zelf een ticket kopen ruim 6% van het totaal aantal bezoekers. Daarnaast werden

er ruim **11.000** tickets voor de CKV-prijs verkocht, veelal ingezet voor schoolvoorstellingen. Daarmee kunnen we stellen dat minimaal **15% van onze bezoekers jonger dan 26 jaar is**. Met zekerheid is te zeggen dat dit aantal hoger ligt, omdat jongeren en kinderen die met hun ouders meekomen naar reguliere en jeugdvoorstellingen meegerekend worden als 'gewoon' publiek.

Onze structurele samenwerking met Quiet heeft **494** mensen blij gemaakt, vooral met kindervoorstellingen in onze schouwburg zijn populair bij de leden. De lastminute geste om bij de musical *Mamma Mia* Quiet-leden uit te nodigen werd bijzonder goed gewaardeerd: 84 mensen maakten gebruik van de mogelijkheid om te komen. Van de gemeentelijke Meedoenregeling hebben **380** mensen gebruik gemaakt, die samen **1.700** kaarten kochten. In vergelijking met eerdere jaren loopt dat aantal iets terug, enerzijds omdat er meer alternatieven zijn (o.a. Contour de Twern (150 bezoekers met de Opstapbus), anderzijds omdat de regeling hernieuwde aandacht verdient.

Onze website had in 2023 **1.081.022 bezoeken**. Onze Facebook-berichten (owned en paid) zorgen gezamenlijk voor **2.200.700 vertoningen**. Op Instagram werden onze posts **1.385.415** keer gezien. Voor zowel onze site als onze socialmediakanalen was 2023 een recordjaar: niet eerder waren we zo zichtbaar. Via onze eigen mailings (DM's en nieuwsbrieven) werden **783.802** contactmomenten tot stand gebracht.

### TICKETS WORDEN STEEDS MEER LASTMINUTE AANGESCHAFT

De kracht van de voorverkoop blijft afnemen. In de periode start verkoop tot 1 juli 2023 verkochten we **39%** van het aantal te verkopen kaarten voor seizoen 23-24. De lastminuteverkoop neemt toe: **27%** van de kaartkopers koopt tickets binnen drie weken voor aanvang van de voorstelling. Trek je hier de Podiumpashouders af, dan blijft **24%** over. Een Podiumpashouder mag vanaf dertig dagen voor aanvang van de voorstelling zijn of haar kaarten reserveren. Gemiddeld reserveren ze **15 dagen** voor aanvang voorstelling hun kaartje. Terwijl het reguliere publiek gemiddeld **113 dagen** voor aanvang zijn of haar ticket aanschaft.

De Podiumpas is een succes in Tilburg. In 2023 hebben **388 podiumpashouders** in totaal **293 verschillende voorstellingen** bezocht en in totaal **5.291 tickets** gekocht. Gemiddeld leggen ze **negen bezoeken per jaar af**. Noemenswaardig is dat er Podiumpassers zijn die maar één keer per jaar komen, maar we hebben ook een pashouder die in 2023 maar liefst 86! keer een voorstelling of concert bezocht. Podiumpashouders komen uit Tilburg (gemiddeld twaalf voorstellingen per jaar) en omliggende dorpen en steden (gemiddeld zes bezoeken). Ze kopen avontuurlijker, zijn eerder geneigd iets te 'proberen' en nemen vaak gasten mee die een 'gewoon' ticket kopen.



# Organisatie, bestuur en toezicht

Schouwburg Concertzaal Tilburg is opgericht onder de naam Stichting Schouwburg Tilburg op 7 januari 1959; de statuten zijn het laatst gewijzigd op 11 april 2008 voor notaris mr. W.J.A.C. Daamen te Tilburg. Schouwburg Concertzaal Tilburg voldoet aan de principes en best practice-bepalingen van de Governance Code Cultuur. De toepassing van de Code werd in 2008 in de statuten geformaliseerd.

## DE OMVANG EN SAMENSTELLING VAN DE ORGANISATIE

SCT voert een operationeel bedrijf met een functionele organisatiestructuur. De leiding van het bedrijf ligt bij de directie, de vier hoofden en de controller. In het managementteam worden portefeuille-overschrijdende besluiten besproken, afgewogen en voorbereid. De directie neemt de bedrijfsbesluiten en is daarvoor eindverantwoordelijk. De staf (P&O, financiën, relatiemanagement en directieassistent) ondersteunt de hoofden en de directie bij hun taakuitoefening.

De organisatie heeft in het totale personeelsbestand een mooie verdeling in leeftijdscategorieën. Dit betreft alle medewerkers met vaste uren en oproepuren. De gemiddelde leeftijd van de medewerkers binnen de vaste formatie is aanmerkelijk hoger dan die van de oproepmedewerkers. We streven naar een medewerkersbestand dat even divers is als de stad waarin en –voor we werken. De stand van de omvang van de vaste formatie op 31 december 2023 was in totaal ca. 39 fte. De vaste formatie is

ten opzichte van een jaar eerder licht gestegen (ruim 37 fte in 2022). Dit wordt met name veroorzaakt door tijdelijke uitbreiding in het kader van opvolging van collega's die minder zijn gaan werken of op korte termijn met pensioen gaan. Daarnaast is een beroep gedaan op oproepmedewerkers die samen gemiddeld bijna 15 fte werkzaam waren: dit betreft een lichte stijging ten opzichte van een jaar eerder (over 2022 ruim 12 fte), welke te verklaren is door het verder op sterkte brengen van (vooral) het team Hospitality na de pandemie. Binnen de organisatie zijn er zes stage- en werkervaringsplaatsen geboden.

In 2023 is het gemiddelde ziekteverzuim ca. 6%. Ten opzichte van 2022 is dat nagenoeg gelijk gebleven, vooral doordat er een aantal langdurige verzuimgevallen (deels) doorliep in 2023.

## DIRECTEUR-BESTUURDER

Stichting Theaters Tilburg (Schouwburg Concertzaal Tilburg) kent een directeur-bestuurder en een raad van toezicht. Rob van Steen is als directeur belast met het bestuur van de stichting en is aan de raad van toezicht verantwoording verschuldigd over het gevoerde beleid en beheer. Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van de directeur zijn vastgelegd in de statuten en het directiereglement. De bezoldiging van de directeur gebeurt op basis van richtlijnen van de Vereniging voor Schouwburg- en Concertgebouwdirecties. De heer R.P.A. van Steen was het gehele jaar 40 uur per week (1,11 fte) in dienst.

## RAAD VAN TOEZICHT (RVT)

De raad van toezicht (rvt) is het intern toezichthoudende orgaan van Schouwburg Concertzaal Tilburg (SCT). Zij houdt toezicht op het functioneren van de directie, op het beleid en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie.

De rvt adviseert de directie gevraagd en ongevraagd en is werkgever voor de directie. Het beleid van de directie wordt getoetst aan wet- en regelgeving, aan de Governance Code Cultuur en aan het eigen governance- en toezichtkader. In de Toezichtsvisie die in 2023 is opgesteld (zie onze website) zijn de waarden geformuleerd op basis waarvan de rvt invulling geeft aan haar kerntaken; de werkwijze staat beschreven in het Reglement raad van toezicht. Er zijn binnen de rvt twee vaste commissies werkzaam: een audit- en een remuneratiecommissie. Zij adviseren de rvt en bereiden specifieke onderdelen van de besluitvorming van de raad voor. De rvt kiest de accountant en geeft deze opdracht voor de controle van de jaarstukken. Aan de hand van het toezichtskader wordt de inzet en behaalde resultaten getoetst aan de met het bestuur gemaakte prestatieafspraken en aan specifieke door de directie vastgestelde en door de rvt goedgekeurde beleids- en financiële kaders, zoals: de strategie van de stichting; het jaarplan en bijbehorende begroting; het jaarverslag en de jaarrekening; samenwerkingsverbanden en arbeidsvoorwaardenbeleid.

## SAMENSTELLING RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht bestond in 2023 uit eerst zes leden en later vijf leden. Mevrouw E. Huizen treedt op als voorzitter, de raad bestaat verder uit mevrouw A.J. Coppelmans, de heer R. Kluyt, de heer H.G. van Liempd en de heer Vugts. Mevrouw Melis is na het aflopen van haar termijn in juni afgetreden. In het najaar heeft een werving- en selectieprocedure plaatsgevonden waarbij twee nieuwe leden zijn geselecteerd; mevrouw F. Rip en de heer K. Stam zijn in januari 2024 aangetreden. Het lidmaatschap van de raad van toezicht is onbezoldigd.

## VERSLAG RAAD VAN TOEZICHT OVER 2023

De raad van toezicht kwam in 2023 vijf keer formeel bijeen in aanwezigheid van de directie. Daarnaast zijn de auditcommissie en remuneratiecommissie meerdere malen bijeen geweest ter voorbereiding van onderdelen

van de rvt-vergaderingen (waaronder de jaarstukken met de accountant en het voortgang- en functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder). Afhankelijk van de agenda zijn naast de bestuurder, leden van het managementteam en de controller in de vergaderingen van de rvt aanwezig geweest. Vanuit de rol als toezichthouder, werkgever en als adviseur heeft de rvt onder meer het volgende besproken: de bedrijfsvoering, het jaarplan, de financiën en de samenstelling van de raad. Daarnaast is gesproken over de organisatieontwikkeling, de planvorming in relatie tot de opening van het Stadsforum, de risico's en kansen ten aanzien van omzetmogelijkheden voor SCT, vaststelling van jaarrekening en -verslag 2022, actualisering van de reglementen en procedures van de rvt en directie en de samenstelling van de rvt. Daarbij is er uitvoerig gesproken over de planontwikkeling van de publieksfuncties (Stadscafé een Stadsfoyer), onder meer in een strategische sessie in de zomer met de voltallige rvt en in diverse extra overleggen met de auditcommissie. De Beer Accountants is in 2023 gesprekspartner geweest voor de auditcommissie en de rvt en er is tweemaal een bijeenkomst geweest met (een afvaardiging van) de ondernemingsraad. Het jaarlijkse inspiratiebezoek voor inhoudelijke ontmoeting en inspiratie voor toezichthouders, directies en de wethouder vanuit de Cultuuralliantie is doorgeschoven naar begin '24.

## ONDERNEMINGSRAAD (OR)

De ondernemingsraad heeft afgelopen jaar naast hun maandelijks reguliere bijeenkomsten ook weer enkele overlegvergaderingen gehad met de directie en tevens is er twee keer een overleg geweest tussen een delegatie van de or met een delegatie van de rvt. Het MTO 2022 (medewerkerstevredenheids-onderzoek) is geheel uitgewerkt en met conclusies en aanbevelingen aangeboden aan de directie. Ook is de or nauw betrokken geweest bij de totstandkoming van het »



» medewerkershandboek. Er is dit jaar contact geweest met de preventiemedewerkers over de evaluatie van de Risico-Inventarisatie en evaluatie (RI&E) en over de werkdruk van het personeel. De or heeft dit jaar de financieel controller van SCT uitgenodigd voor extra uitleg over de halfjaarcijfers. Veel tijd en aandacht is er gestoken in de plannen van de nieuwe invulling van de horecafunctie van ons theatercafé, dat was voor de or een belangrijk aandachtspunt. In december '23 is de officiële adviesaanvraag ontvangen en na bestudering van alle stukken en beantwoording van alle vragen is er in januari '24 een positief advies uitgekomen. Eind december is het derde MTO aan alle medewerkers gezonden en de resultaten daarvan worden in 2024 uitgewerkt.

De or is niet voltallig. Statutair bestaat de or uit zes leden, het zijn er ten tijde van dit schrijven vijf en in april '24 stopt het langzittende lid. Kortom, het belangrijkste speerpunt voor '24 wordt het werven van nieuwe leden.

## **VERTROUWENSPERSOON**

Voor zaken die niet kunnen worden besproken met de leidinggevende of met andere mensen binnen de organisatie is er een vertrouwenspersoon. Deze functie wordt ingevuld door mevrouw Elke Groeneveld. Zij werkt op de hoofdvesting van Fontys Hogescholen in Eindhoven, ze is daar al ruim vijftien jaar hrm-professional. Op onze beurt trad onze adviseur P&O Sonja Guikers op als vertrouwenspersoon van Factorium Podiumkunsten.

## **FAIR PRACTICE EN FAIR PAY ZIJN VANZELFSPREKEND**

De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in onze sector op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. Binnen Schouwburg Concertzaal Tilburg werken we met de cao Nederlandse Podia, dus voor ons eigen personeel is 'fair pay' vanzelfsprekend. De keren dat we zelf als producent optreden respecteren we de inkomstennormen. Voor de artiesten op onze podia ligt die verantwoordelijkheid bij derden. We gaan ervan uit dat gezelschappen, producenten en impresariaten hen eveneens eerlijk belonen.



# Financiën

## DE FINANCIËLE RESULTATEN VAN WEER EEN MIN OF MEER 'NORMAAL' JAAR

(1.000)	2023	2022
<b>BATEN</b>		
OPBRENGSTEN CULTURELE ACTIVITEITEN	2.997	2.421
OPBRENGSTEN OVERIGE ACTIVITEITEN	633	428
OPBRENGSTEN HORECA	567	416
OPBRENGSTEN SPONSORING	67	75
OVERIGE OPBRENGSTEN	366	330
SUBSIDIESOPBRENGSTEN	5.425	5.589
	<b>10.055</b>	<b>9.259</b>
<b>LASTEN</b>		
PERSONEELSLASTEN	3.208	2.890
AFSCHRIJVINGSKOSTEN	233	239
EXPLOITATIEKOSTEN	870	690
HUURKOSTEN	1.839	1.740
HORECAKOSTEN	194	155
KOSTEN ACTIVITEITEN	2.929	2.530
MARKETINGKOSTEN	215	248
ALGEMENE KOSTEN	564	533
	<b>10.052</b>	<b>9.025</b>
BATEN MIN LASTEN	3	234
RENTEBATEN	17	-31
<b>TOTAAL RESULTAAT</b>	<b>20</b>	<b>203</b>

### STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2023

Het financiële resultaat over 2023 als min of meer 'normaal' jaar na belasting is € 19.981. Het exploitatieresultaat wordt toegevoegd aan het eigen vermogen, dat daarmee gelijk blijft op 3,2 miljoen euro. Als we 2019 als referentiejaar nemen, stijgt het eigen vermogen procentueel van 11% naar 32% van de omzet. Als richtlijn wordt binnen de gemeente Tilburg aangehouden dat deze ratio maximaal 40% mag bedragen. Daarmee blijven we binnen de toegestane bandbreedte. In de volgende paragraaf beschrijven we noodzaak van deze vermogenspositie in de huidige situatie.

De financiële resultaten over de afgelopen jaren stellen ons in staat om de schade te herstellen die als gevolg van de pandemie is ontstaan en om gericht te investeren in een sterkere grootstedelijke culturele ontmoetingsplek in het hart van de Tilburgse binnenstad.

Voor 2023 was een post voor schadeherstel van 475K voorzien. Er zijn voor herstel van de organisatie en programmering substantiële uitgaven gedaan, aan de andere kant bleek de exploitatie sneller aan te trekken dan verwacht, waardoor geen exploitatietekort is ontstaan. De genoemde post voor schadeherstel voor 2023 blijft daarmee nu deel van het eigen vermogen.

In 2024 voorzien we aanmerkelijke investeringen in de toegankelijkheid van ons pand voor zowel de openbare functie van de garderobefoyer als de horecafunctie in de schouwburg. Begin januari 2024 is een investeringsbesluit genomen van ruim een miljoen euro waarvan de helft à fonds perdu wordt gefinancierd. In de financiële verslaglegging is deze investering als bestemmingsreserve reeds genoemd.

### BALANS PER 31 DECEMBER 2023

	2023	2022
VASTE ACTIVA	1.348	1.065
VLOTTENDE ACTIVA	640	818
LIQUIDE MIDDELEN	4.144	3.955
<b>TOTALE ACTIVA</b>	<b>€ 6.132</b>	<b>€ 5.838</b>
ALGEMENE RESERVE	2.724	3.209
BESTEMMINGSRESERVE	505	
KORTLOPENDE SCHULDEN	2.903	2.629
<b>TOTALE PASSIVA</b>	<b>€ 6.132</b>	<b>€ 5.838</b>

### SUBSIDIEVERDELING EN OVERHEIDSSTEUN

We verkrijgen normaliter onze middelen voor net iets minder dan de helft uit subsidiebijdragen van de gemeente Tilburg. Schouwburg Concertzaal Tilburg voldoet aan de voorwaarden die de gemeente hieraan verbindt, zoals die zijn vastgelegd in subsidieverordeningen en de hierop van toepassing zijnde richtlijnen. De verantwoording van de exploitatie geschiedt door middel van een accountantsverklaring. Hierin worden de daadwerkelijke activiteiten die door Schouwburg Concertzaal Tilburg worden georganiseerd opgenomen. De prestatieaantallen met betrekking tot activiteiten en bezoekers zijn door middel van interim- en jaarrekeningcontrole geverifieerd door de accountant.

#### GEMEENTE TILBURG SUBSIDIE

GEMEENTE TILBURG	EXPLOITATIESUBSIDIE	3.731.642
GEMEENTE TILBURG	HUURSUBSIDIE	1.692.886

#### SUBSIDIE VOOR PROGRAMMA EN PROJECTEN

GEMEENTE TILBURG	IMPULS JONGERENCULTUUR	37.500
GEMEENTE TILBURG	REGELLOZE RUIMTE	15.000
GEMEENTE TILBURG	IMPULS JONGERENCULTUUR T'AGENCY	24.950
GEMEENTE TILBURG	REESHOF	35.803
FONDS PODIUMKUNSTEN	GET MOVED II SUBSIDIE	20.840
FONDS CULTUURPARTICIPATIE	TRY-OUT PROJECTEN SUBSIDIE	12.500
STICHTING BINNENSTADMANAGEMENT TILBURG	STADSFORUM	24.497

# Samenwerking & partners

Als grote podiumkunstinstituut in Tilburg, zijn we volop in verbinding met de stad. Wat we doen, kan niet zonder de steun van subsidienten, fondsen en bedrijven. Als partner dragen we bij aan festivals, het makersklimaat, talentontwikkeling en de jeugd.

## OVERHEDEN, FONDSEN EN BEDRIJVEN

- Gemeente Tilburg
- Fonds voor Cultuurparticipatie
- Fonds Podiumkunsten
- Kunstloc
- Stichting KoBra
- Stichting Jacques de Leeuw

## AMBASSADEURS MAKEN TALENTONTWIKKELING EN JEUGDEDUCATIE MOGELIJK

Jaarlijks komen meer dan 10.000 scholieren met hun klas naar Schouwburg Concertzaal Tilburg. Voor sommige jonge, nieuwsgierige kijkers is het de eerste keer dat ze naar het theater gaan. De zenuwen voordat de zaal opengaat, het geroezemoes vlak voor aanvang, de rode wangen tijdens het applaus, ze doen ons iedere dag weer realiseren hoe belangrijk dit is. En hoe waardevol het is dat onze ambassadeurs dit mede mogelijk maken. Ambassadeurs steunen jeugdeducatie en talentontwikkeling bij Schouwburg Concertzaal Tilburg. Met een eenmalige bijdrage per jaar maken ze niet alleen theaterbezoek voor scholieren mogelijk, maar zorgen ze er ook voor dat iedereen tot en met 25 jaar voor de prijs van een bioscoopkaartje naar het theater kan.

## HUIS- EN STADSGEZELSCHAPPEN

Samen met culturele partners en de stad Tilburg investeren we in zowel jong als gevestigd talent in de stad en de regio.

### IN HUIS | KAMERATA ZUID

Strijk- en thuisorkest Kamerata Zuid werd in 2016 opgericht door Frank Adams en is inmiddels een uniek ensemble, dat de harten van muzikkliefhebbers over de hele wereld veroverd. Met haar vernieuwende energie en verfijnde techniek vestigde Kamerata Zuid zich snel als een van de meest dynamische en innoverende ensembles van Nederland. Klassieke- en actuele muziek presenteren in een nieuwe setting en zo nóg meer mensen in verbinding brengen met klassieke muziek: dát is de missie van Kamerata Zuid. En dat doen ze vanuit hun vaste thuishonk: Schouwburg Concertzaal Tilburg.

### IN HUIS | WARD/WARD

Tilburg is een gerenommeerd maker rijker: in 2023 besloot WArD/waRD – Ann van den Broek de overstap te maken naar Tilburg. De komst van het voorheen in Rotterdam gevestigde dansgezelschap onderstreept onze liefde voor en de veelzijdigheid van de dansprogrammering in Tilburg.

### IN DE STAD | HET ZUIDELIJK TONEEL

Het Zuidelijk is hét gezelschap van het zuiden, stevig geworteld in thuisstad Tilburg. Vanaf 2025 vaart het gezelschap een frisse nieuwe koers met Sarah Moeremans als eerste vrouwelijke artistiek directeur én vast ensemble van zes opwindende spelers.

## PARTNER | KONINKLIJKE SOUVENIR KAMERMUZIEK

De kamermuziekserie van 'Koninklijke Liedertafel Souvenir des Montagnards' behoort tot de absolute top van Nederland. We zijn er trots op dat de programma's van Koninklijke Souvenir – opgericht in 1845 – sinds 2011 te zien en horen zijn in de Concertzaal. In de intieme sfeer van de zaal ligt de focus volledig op de nationale en internationale musici.

## SCT IS TROTSE PARTNER VAN DE VOLGENDE FESTIVALS:

- Holland Dance Festival (internationale dans)
- Festival Circolo (circus)
- Snert (jeugdtheater)
- Tilburg on Stage (amateurkunst) ism Artifact
- My First Festival (TivoliVredenburg)

## SCT IS PARTNER IN LOKALE SAMENWERKING:

- Cultuuralliantie Tilburg
- Makershuis Tilburg
- Music Hub Brabant
- Tilburg Dansstad
- Binnenstadsmanagement Tilburg

## SCT IS PARTNER IN EN VOOR HET ONDERWIJS O.A.:

- CiST (Cultuur in school Tilburg) en het netwerk kunstvakdocenten
- Gemeente Tilburg (vervoer) en Kupers Busvervoer
- Theater De Nieuwe Vorst
- Ontdekstation O13
- ROC Tilburg/ROC Cultuur
- Fontys Academy of the arts
- Factorium cultuurmakers / ArtFact / cultuurcoaches Tilburg
- Fontys Hogeschool voor Kind en Educatie en Academische PABO

Tot slot heeft SCT Swinkels Family Brewers als belangrijkste horecapartner en is in 2023 samengewerkt met Sogno Catering en Smeer 'm.





Schouwburg  
& Concertzaal  
Tilburg

[schouwburgconcertzaaltilburg.nl](http://schouwburgconcertzaaltilburg.nl)